

**ANALISIS PEMASARAN IKAN LEMURU (*Sardinella Lemuru*)
PADA USAHA PERIKANAN *PURSE SEINE* DI PPN
PENGAMBENGAN BALI**

SKRIPSI

Oleh:
BAYU NUR FEBRIANTO
26010315120023



**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

**ANALISIS PEMASARAN IKAN LEMURU (*Sardinella Lemuru*)
PADA USAHA PERIKANAN *PURSE SEINE* DI PPN
PENGAMBENGAN BALI**

**Oleh:
BAYU NUR FEBRIANTO
26010315120023**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**DEPARTEMEN PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ikan Lemuru (*Sardinella Lemuru*)
Pada Usaha Perikanan *Purse Seine* di PPN
Pengembangan Bali
Nama Mahasiswa : Bayu Nur Febrianto
Nomor Induk Mahasiswa : 26010314120023
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / Perikanan Tangkap

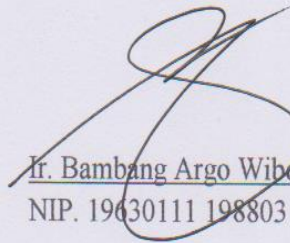
Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Herry Boesono S. M.Si.
NIP. 19570504 198303 1 004



Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111 198803 1 003

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Ir. Agus Sabdono, M.Sc.
NIP. 19580615 198503 1 001



Dr. Aristi Dian P.F., S.Pi., M.Si.
NIP. 19731002 199803 2 001

LEMBAR PENGESAHAN


Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ikan Lemuru (*Sardinella Lemuru*)
Pada Usaha Perikanan *Purse Seine* di PPN
Pengembangan Bali
Nama Mahasiswa : Bayu Nur Febrianto
Nomor Induk Mahasiswa : 26010314120023
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / Perikanan Tangkap

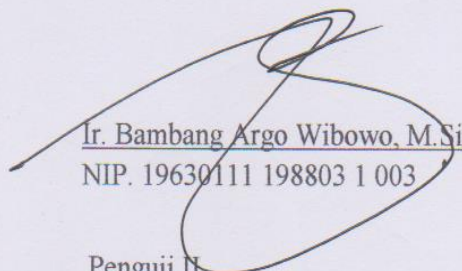
Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
Hari, tanggal : 10 Juli 2019
Tempat : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Mengesahkan,

Ketua Penguji


Sekretaris Penguji

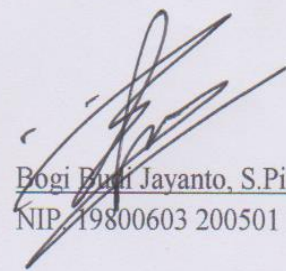

Dr. Ir. Herry Boesono S. M.Si.
NIP. 19570504 198303 1 004


Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111 198803 1 003


Penguji I

Penguji II


Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001


Bogi Budi Jayanto, S.Pi., M.Si.
NIP. 19800603 200501 1 002

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap


Dr. Aristi Dian P F, S.Pi., M.Si.
NIP. 19731002 199803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Bayu Nur Febrianto menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Juli 2019



Bayu Nur Febrianto
NIM. 26010315120023

ABSTRAK

Bayu Nur Febrianto. 26010315120023. Analisis Pemasaran Ikan Lemuru (*Sardinella Lemuru*) Pada Usaha Perikanan *Purse Seine* di PPN Pengambangan Bali (**Herry Boesono dan Bambang Argo Wibowo**)

Pemanfaatan sumberdaya ikan Lemuru (*Sardinella Lemuru*) di PPN Pengambangan tidak hanya mencakup masalah produksi dan nilai produksi, namun juga mencakup masalah pemasaran ikan Lemuru. Kegiatan pemasaran ikan Lemuru di PPN Pengambangan dilakukan oleh beberapa pelaku usaha antara lain nelayan, pedagang, pabrik pengolah dan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pola distribusi pemasaran ikan Lemuru, margin dan fisherman's share dan juga efisiensi pemasaran pada setiap pelaku usaha. Metode penelitian yaitu deskriptif studi kasus. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian yaitu 20 nelayan, 2 pedagang skala besar, 10 pedagang skala sedang dan 20 pedagang skala kecil. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis pendapatan usaha, R/C ratio, margin pemasaran, efisiensi pemasaran dan fisherman's share. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa terdapat 2 bentuk pola distribusi pemasaran ikan Lemuru. Total margin pemasaran ikan Lemuru pada pola distribusi pemasaran 1 adalah sebesar 82% dan pada pola distribusi pemasaran 2 yaitu sebesar 88%. Presentase Fisherman's share pada pola distribusi pemasaran 1 yaitu 18% dan pada pola distribusi pemasaran 2 yaitu sebesar 12 %. Nilai efisiensi pemasaran ikan Lemuru di PPN Pengambangan pada pola distribusi pemasaran 1 pedagang besar sebesar 0,20. Pada pola distribusi pemasaran 2 diperoleh nilai efisiensi pada pedagang besar sebesar 0,20; pedagang skala sedang sebesar 0,12 dan pada pedagang kecil sebesar 0,13. Berdasarkan hasil nilai efisiensi pemasaran ikan Lemuru di PPN Pengambangan diketahui efisien, karena didapatkan nilai efisiensi <1.

Kata Kunci : Ikan Lemuru, PPN Pengambangan, Distribusi Pemasaran

ABSTRACT

Bayu Nur Febrianto. 26010315120023. Marketing Analysis of Lemuru Fish (*Sardinella Lemuru*) in Fisheries Purse Seine in Pengambengan's Fishing Port Type B Bali (**Herry Boesono and Bambang Argo Wibowo**)

Utilization of Lemuru fish resources (*Sardinella Lemuru*) in Pengambengan's Fishing Port Type B not only covers the problem of production and value of production, but also covers the problem of marketing Lemuru fish. The marketing activities of Lemuru fish in Pengambengan's Fishing Port Type B are carried out by several business actors including fishermen, traders, processing plants and consumers. The purpose of this study was to analyze the marketing distribution patterns of Lemuru fish, margins and fisherman's share and also marketing efficiency in each business actor. The research method is descriptive case study. The sampling method used was purposive sampling. The number of samples taken in the study were 20 fishermen, 2 large scale traders, 10 medium-scale traders and 20 small-scale traders. Data analysis methods used were analysis of business income, R / C ratio, marketing margin, marketing efficiency and fisherman's share. Based on the research conducted, it was found that there are 2 forms of marketing distribution patterns of Lemuru fish. The total marketing margin of Lemuru fish in the marketing distribution pattern 1 is 82% and in the marketing distribution pattern 2 which is 88%. The percentage of Fisherman's share in the marketing distribution pattern 1 is 18% and in the marketing distribution pattern 2 which is 12%. The marketing efficiency value of Lemuru fish in Pengambengan's Fishing Port Type B in the marketing distribution pattern of 1 wholesaler is 0.20. In the pattern of marketing distribution 2, the efficiency value for large traders is 0.20; medium scale traders at 0.12 and small traders at 0.13. Based on the results of the marketing efficiency value of Lemuru fish in Pengambengan's Fishing Port Type B, it is known to be efficient, because the efficiency value is obtained <1 .

Keyword : Lemuru fish, Pengambengan Fishing Port Type B, Marketing Distribution

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Ikan Lemuru (*Sardinella Lemuru*) Pada Usaha Perikanan *Purse Seine* di PPN Pengembangan Bali” ini dapat diselesaikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis distribusi pemasaran, margin pemasaran, *fisherman's share*, efisiensi pemasaran ikan Lemuru di PPN Pengembangan Bali.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Herry Boesono S, M.Pi. dan Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang senantiasa memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi;
2. Dr. Drs. Sardiyatmo, M.Si selaku dosen wali dan Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi., M.Si. selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap;
3. Bapak Herlan dan Almarhumah Ibu Sunartini selaku orang tua, Bapak Hudring, Fajar Nur Novianto, Lukyta Dwika Ali Ashar, Rio Restu Firman, Bayu Segara, Indra Nur Ikhsan, Faisal Karim serta Andrea Alrizqa Nurfinanda, Yofi Ekananda Suwarno, Bimo Silar Sanhajik, Dio Ardhi Nugraha; dan
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam penulisan karya tulis selanjutnya.

Semarang, Juli 2019



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian	5
1.6. Skema Pendekatan Masalah	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Aspek Ekonomi	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Distribusi Pemasaran	8
2.1.3 Margin Pemasaran	9
2.1.4 Efisiensi Pemasaran	9
2.1.5 <i>Fisherman's Share</i>	10
2.1.6 Biaya	11
2.1.7 Pendapatan	12
2.1.8 Keuntungan	13
2.2. Definisi <i>Purse Seine</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Purse Seine</i>	14
2.2.2 Klasifikasi <i>Purse Seine</i>	15
2.2.3 Konstruksi <i>Purse Seine</i>	15
2.2.4 Metode Pengoperasian <i>Purse Seine</i>	17
2.2.5 Hasil Tangkapan <i>Purse Seine</i>	19

2.3. Biologi Ikan Lemuru (<i>Sardinella Lemuru</i>).....	20
2.3.1 Klasifikasi dan Morfologi Ikan Lemuru (<i>Sardinella Lemuru</i>)	20
2.3.2 Ekologi Ikan Lemuru (<i>Sardinella Lemuru</i>)	20
2.4. Penelitian Terdahulu.....	21
III. MATERI DAN METODE PENELITIAN	25
3.1. Materi Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Metode Penarikan Sampel	26
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.3 Metode Analisis Data.....	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	33
4.2. PPN Pengambengan	34
4.3. Tempat Pelelangan Ikan	34
4.4. Kondisi Perikanan Tangkap	35
4.4.1 Armada Penangkapan	35
4.4.2 Alat Tangkap.....	37
4.4.3 Nelayan	39
4.4.4 Pedagang	39
4.5. Perikanan Tangkap <i>Purse Seine</i>	40
4.5.1 Jenis dan Ukuran <i>Purse Seine</i> di PPN Pengambengan.....	40
4.5.2 Metode Pengoperasian	41
4.5.3 ABK Kapal <i>Purse Seine</i>	42
4.6. Produksi dan Nilai Produksi	43
4.7. Aspek Ekonomi	44
4.7.1 Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap	44
4.7.2 Pendapatan Usaha Pedagang.....	48
4.8. Aspek Pemasaran	53
4.8.1 Saluran Pemasaran	53
4.8.2 Marjin Pemasaran	54
4.8.3 <i>Fisherman's Share</i>	56
4.8.4 Efisiensi Pemasaran	56
V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	21
2. Alat yang digunakan Penelitian	25
3. Jumlah Responden Penelitian Berdasarkan Populasi.....	27
4. Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPN Pengambengan	36
5. Jumlah Alat Tangkap di PPN Pengambengan	37
6. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Lemuru di PPN Pengambengan	43
7. Musim Penangkapan Ikan Lemuru di PPN Pengambengan	45
8. Analisis Usaha Purse Seine	46
9. Analisis Usaha Pedagang Skala Besar	49
10. Analisis Usaha Pedagang Skala Sedang	50
11. Analisis Usaha Pedagang Skala Kecil	51
12. Analisis Marjin Pemasaran Ikan Lemuru di PPN Pengambengan.....	55
13. Efisiensi Pemasaran Ikan Lemuru di PPN Pengambengan.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Skema Pendekatan Masalah	6
2. Metode Pengoperasian <i>Purse Seine</i>	18
3. Morfologi Ikan Lemuru	20
4. Grafik Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPN Pengambengan	36
5. Grafik Jumlah Alat Tangkap di PPN Pengambengan.....	38
6. Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Lemuru di PPN Pengambengan	43
7. Saluran Pemasaran Ikan Lemuru di PPN Pengambengan	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	67
2. Desain dan Konstruksi <i>Purse Seine</i>	68
3. Data Responden	70
4. Kuisisioner Penelitian.....	73
5. Perhitungan	77
6. Dokumentasi	88